

## *Matérias do Setor*

### **Camex prorroga redução do II de matéria-prima para resina PET 21 January 2011**

Foi publicada no dia 20, no Diário Oficial da União (DOU), a Resolução nº 2 da Câmara de Comércio Exterior (Camex) que prorroga até 31 de julho de 2011 a redução temporária da Tarifa Externa Comum (TEC) para o ácido tereftálico e seus sais (NCM 2917.36.00), por razões de desabastecimento. As importações não poderão ultrapassar a cota de 150 mil toneladas. O produto que continua com redução do Imposto de Importação (II), de 12% para 0%, também conhecido como PTA, é a principal matéria-prima para fabricação da resina pet, o mais importante poliéster comercial, com aplicação nos setores de embalagens, filmes e fibras. A Resolução nº2 também determina que o prazo de vigência da redução do imposto terá início no próximo dia 11 de fevereiro, quando termina o prazo da redução temporária para o mesmo produto, estabelecida pela Resolução Camex nº47. A Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) poderá editar norma complementar, visando estabelecer os critérios de alocação da cota permitida.

*Fonte: redação do Leia!*

### **Braskem planeja internacionalizar área de distribuição**

A Quantiq, unidade de distribuição de produtos químicos da Braskem, quer internacionalizar suas operações e fazer aquisições. Esses dois itens formam a base de uma estratégia de expansão que tem como meta proporcionar um crescimento anual de 24% nos próximos anos.

*Fonte: Brasil Econômico.*

### **Antilhas ganha agilidade no abastecimento de lojas com novo software**

A Antilhas, fabricante de embalagens, incluindo plásticos, acaba de disponibilizar aos seus clientes o JIT Evolution, um software de última geração para gestão de abastecimento automático dos estoques de lojas e indústrias. O novo sistema é uma versão avançada do já utilizado Just in Time (JIT). A Antilhas foi a primeira empresa do setor a fornecer embalagens por meio do sistema JIT, possibilitando o gerenciamento dos estoques de embalagens de cada loja de uma rede de franquias. “O varejo nacional está muito competitivo e a utilização do JIT Evolution contribui para o ganho de produtividade do varejista e oferece agilidade no abastecimento de cada loja”, afirma Maurício Groke, diretor de vendas e marketing da Antilhas. A nova tecnologia faz automaticamente o abastecimento de estoques de cada loja ou indústria, mantendo os níveis de estoque adequados, a garantia de entrega na data combinada e o gerenciamento da frequência de entrega alinhada à demanda sazonal do cliente. Outro diferencial do sistema é a sugestão de itens adequados ao perfil de consumo de cada loja, possibilitando o atendimento das demandas específicas. Por meio do novo sistema, a Antilhas administra o fornecimento de embalagem e abastece automaticamente os pontos de vendas em todo o Brasil. Com isso, as redes de varejo eliminam as despesas com manuseio, redespacho e retransporte às lojas, custos administrativos e bi-tributação no refaturamento das embalagens às lojas.

*Fonte: agências de notícias.*

### **Reciclagem de isopor**

O Brasil produziu cerca de 66,7 mil toneladas de isopor comum (EPS) em 2009. A reciclagem do material ainda é tímida, mas cresce na indústria. Em 2007, a Termotécnica, de Joinville (SC), que fabrica 35% do isopor brasileiro, reciclou 40 toneladas por mês do material. Ano passado, o número subiu para 400 toneladas mensais - um aumento de 900%. O isopor reciclado se transforma em material para a fabricação de plástico. A Termotécnica tem 260 pontos de coleta espalhados no País, para consumidores e varejistas. O transporte do material coletado é a etapa que mais dá trabalho, porque o poliestireno expandido (nome técnico do isopor) é leve e volumoso. Pouco material ocupa muito espaço nos caminhões. Para coletar, devem ser retirados adesivos, plásticos, papéis e outras "sujeiras" que vêm junto com as embalagens e utensílios de isopor descartados. Só 46% da produção brasileira pode ser reciclada: os outros 54% vão para a construção civil, em lajes e sistemas de isolamento. Isopor é 98% gás e 2% resina plástica de poliestireno. Nesta etapa, o material é quebrado em pedaços menores, desgaseificado e derretido em uma máquina. O produto final é convertido em matéria-prima para a fabricação de plástico e em seguida vendido para outras indústrias. Resultado: de molduras a solas de chinelo, o poliestireno resultante da reciclagem do isopor serve para diversos setores que usam o plástico. Existe a possibilidade de fabricar o próprio isopor reciclado, mas não em larga escala, pois o custo do processo é alto.

*Fonte: O Estado de S. Paulo.*

### **Importação de resinas termoplásticas cresce 25,8% em 2010**

Segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) coletados pela Abiquim, as importações brasileiras de resinas deu um salto de 25,8%. O montante importado no ano passado foi de 1,9 milhão de toneladas, ante 1,5 milhão de toneladas de 2009. A receita brasileira com as exportações de resinas termoplásticas cresceu 12% em 2010, ante o ano anterior, para US\$ 1,87 bilhão. As importações tiveram alta de 41,6% na mesma base comparativa, para US\$ 3,26 bilhões. Com isso, o déficit comercial no acumulado do ano foi de US\$ 1,39 bilhão, alta de 119,2% sobre 2009 (US\$ 635,1 milhões). Os principais fornecedores de resinas termoplásticas para o mercado brasileiro foram a América do Norte, a Ásia (com exceção do Oriente Médio) e a União Européia. Os principais destinos da produção nacional foram o Mercosul e demais países latino-americanos, com exceção do México.

*Fonte: Agência Estado.*

### **Tigre planeja novas aquisições no exterior em 2011**

A Tigre, empresa fabricante de tubos e conexões em PVC, planeja investir R\$ 250 milhões em diferentes projetos, entre os quais novas aquisições no exterior. O presidente da empresa, Evaldo Dreher, afirmou que esses recursos serão utilizados para aquisições, fusões e a implantação de novas fábricas tanto no Brasil quanto no exterior. A Tigre que tem 20 unidades na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Estados Unidos, Peru, Paraguai e Uruguai, investiu no ano passado R\$ 200 milhões em projetos como a aquisição da equatoriana Isariego e a ampliação de sua capacidade produtiva em 25%. O executivo esclareceu, no entanto, que a esperada data de entrada no mercado mexicano, um dos maiores da América Latina e do qual a Tigre está ausente, ainda não está confirmada. "Teríamos que entrar (no México) com uma aquisição, o que ainda não foi possível", revelou, para quem um investimento em uma fábrica própria no país é pouco viável por se tratar de um mercado muito competitivo. Dreher relatou que 2010, quando a empresa teve um crescimento de 17% nas vendas e um faturamento de R\$ 2,7 bilhões, foi "o melhor" dos 70 anos de história da empresa. O executivo acrescentou que a base montada no ano passado torna possível atingir a meta da empresa de dobrar as vendas em 2014.

*Fonte: agência EFE.*

### **Acinplas se associa ao Export Plástic para ampliar exportação**

A Acinplas, responsável pela administração de um pool de empresas da indústria plástica, se associou ao Programa Export Plastic há quatro meses, na busca de informações que contribuam com o aumento de suas exportações. Segundo Bárbara Scherer, do departamento de Exportação da empresa, a parcela da produção exportada ainda é pequena, mas há interesse em expandir. "Hoje comercializamos nossas bobinas plásticas para hortifrutis em Portugal, Porto Rico, Estados Unidos, Dinamarca e Paraguai e nosso interesse, além de ampliar a atuação nesses mercados é de alcançarmos novas praças", diz. A Acinplas acredita que a demanda mundial por produtos com viés sustentável será uma tendência, principalmente

na Europa. “O lançamento da bobina Unisold l'm Green, fabricada com matéria prima de fonte renovável (cana de açúcar), proveniente de parceria com a Braskem, deverá ter um destaque nos mercados externos”, comenta Bárbara. A empresa tem planos de aumentar as exportações de bobinas Unisold e lançar no mercado externo os silos e lonas Pacifil, que ainda não são exportados. Para atingir esses objetivos, a Acinplas tem alguns passos a cumprir. Um deles é investir em melhorias da comunicação com os compradores externos. “Já demos o primeiro passo, e estamos construindo um site com a versão em inglês”, diz a executiva. Para Bárbara a conquista de mercados será gradual. “Contamos com o auxílio de feiras e eventos propostos pelo Export Plastic para tornar essa missão mais fácil”, conclui.

*Fonte: revista Plástico Sul.*

### **Fittipaldi apresenta resultados de campanha de reciclagem**

A Braskem apresentou o resultado da campanha “GP Braskem de Reciclagem”, que começou durante o período do GP de Fórmula 1 em 2010. Na ação desenvolvida pela WMcCann, o piloto Emerson Fittipaldi convocou a população de São Paulo para ajudar na coleta de plástico, levando os recicláveis para as lixeiras espalhadas pela Braskem e prefeitura nos parques da cidade. Ao todo, foram arrecadadas 13,5 toneladas de resíduos plásticos entre os dias 4 e 28 de novembro nos cinco parques participantes e no Autódromo de Interlagos durante os três dias da etapa brasileira da Fórmula 1. O resultado deste trabalho foi revertido em um presente para a cidade de São Paulo em seu 457º aniversário. A capital paulistana ganhará a instalação de lixeiras e floreiras em parques, que foram fabricadas com plástico e madeira e usam como matéria-prima resíduos plásticos coletados na campanha. A ação contempla filme, spot e mídia impressa, criados pela WMcCann. A comunicação faz uma alusão do trabalho de equipe realizado na Fórmula 1 às ações de coleta e reciclagem de plástico que foram incentivadas pela Braskem e realizadas pelos paulistanos. Intitulado “Mãos”, o filme destaca várias mãos trabalhando em conjunto. Duas delas trabalham bem mais rápido do que as outras. Loucas por velocidade, as mãos aceleradas são de Emerson Fittipaldi, que em meio aos trabalhadores ajuda a montar e instalar lixeiras nos parques da cidade. Para finalizar, o piloto conclui: “Um trabalho de todos nós, uma vitória de São Paulo.” “Equipe”, o spot da campanha, segue a mesma linha do comercial. Nele, o piloto fala sobre a importância do trabalho em equipe, com o som característico de uma corrida de Fórmula 1 ao fundo.

*Fonte: ADNews.*

### **Eastman vende negócios de PET à mexicana DAK Corp**

A norte-americana Eastman Chemical concordou em vender sua empresa de tereftalato de polietileno (PET) à DAK Americas por US\$ 600 milhões. A aquisição inclui três instalações petroquímicas integradas no Estado da Carolina do Sul, nos Estados Unidos, com capacidade total de 1, 28 milhão de toneladas ao ano, informou o conglomerado mexicano Alfa, empresa controladora da DAK Americas. Duas das plantas produzem PET, enquanto a outra transforma ácido tereftálico purificado (PTA) em matéria-prima para poliéster. Segundo a Alfa, durante o primeiro semestre de 2010, as plantas geraram vendas totais de US\$ 405 milhões. “Esta aquisição estratégica reforça a nossa presença na América do Norte, nos mercados de PTA e de PET, em que fornecemos para algumas das mais importantes empresas dos setores de consumo, como as de bebida, alimentos e cuidados pessoais, que são tradicionalmente resistentes aos diferentes ciclos econômicos”, disse Armando Garza Sada, presidente do conselho da Alfa. Antes dessa aquisição, a DAK já tinha comprado três fábricas de PET nos EUA, localizadas na Carolina do Sul e na Carolina do Norte, com capacidade combinada de 510 mil t/ano. A empresa também produz 550 mil t/ano de PTA em sua planta de Cape Fear, na Carolina do Norte. O acordo com a Eastman foi previsto para constar do fechamento dos negócios do grupo no quarto trimestre de 2010. O preço de compra final foi sujeito a ajustes de capital de giro quando o negócio fosse fechado, mas a Eastman informou que teve um “ganho modesto” da venda. A aquisição também incluiu os ativos e tecnologia da divisão Performance Polymers Eastman. “Depois de analisar as opções estratégicas para o nosso desempenho no negócio de polímeros PET, determinou-se que esta ação seja a mais benéfica para a Eastman e nossos acionistas”, disse Jim Rogers, presidente e CEO da Eastman. “Agora, com o caminho a seguir para PET claro, estamos dedicando todas as nossas energias para alavancar nossos negócios núcleo sólido e um balanço forte para gerar crescimento criação de valor”, acrescentou. A Eastman disse que a venda não afetará as linhas de produtos no segmento de especialidades plásticas do grupo. Em março de 2010, a empresa abriu um processo contra

Dak, alegando que a empresa tinha usado a tecnologia da Eastman Integrex patentado para a produção de PET sem autorização.

Fonte: DCI Online.

## Matérias Nacionais

### **Repsol anuncia descoberta de novas reservas no Brasil**

Um consórcio petrolífero integrado pela espanhola Repsol confirmou descoberta de reserva de petróleo de alta qualidade em águas brasileiras, anunciada na terça-feira pela Petrobras. "A Repsol Sinopec [antiga Repsol Brasil, que recentemente recebeu capital da empresa chinesa] e seus sócios, a Petrobras e a britânica BG Group, descobriram petróleo de boa qualidade em águas profundas da Bacia de Santos", informa um comunicado da empresa. "É uma reserva de 200 metros com petróleo de alta qualidade", diz o texto. O consórcio tem participação de 45% da Petrobras, 30% do BG Group e 25% da Repsol Sinopec. A reserva foi descoberta no poço Carioca Nordeste, a 275 quilômetros da costa de São Paulo.

Fonte: DCI.

### **Ritmo de crescimento da indústria cai a 44,7 pontos**

O ritmo de crescimento da indústria caiu no fim do ano passado, de acordo com sondagem de dezembro divulgada hoje (27) pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). Em uma escala onde valores acima de 50 pontos indicam crescimento, a evolução da produção industrial no mês ficou em 44,7 pontos, 5,3 pontos abaixo da linha divisória. Em novembro, o indicador registrado 52,7 pontos. A última vez em que o indicador mensal havia apurado desaceleração na atividade foi em janeiro de 2010, quando ficou em 49,2 pontos. No documento divulgado há pouco, a CNI afirma que "a produção cresceu de forma moderada em outubro e novembro e recuou em dezembro mais que o esperado". A Utilização da Capacidade Instalada (UCI) na indústria ficou baixo do usual para os meses de dezembro. Em uma escala onde 50 pontos correspondem ao desempenho esperado para o período, a UCI ficou em 48,2 pontos, em dezembro, o menor resultado do ano de 2010.

Fonte: Agência Estado.

### **Produto importando ficou 8% mais barato**

A combinação de um mercado aquecido com uma grande oferta mundial de produtos fez o Brasil aumentar o volume de importação pagando menos pelos produtos desembarcados. No ano passado, o Brasil importou um volume total 13,9% maior que o de 2008, mas o preço médio dos desembarques caiu 8% no mesmo período. Os dados são da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex). Em 2010 as importações somaram US\$ 181,6 bilhões, o que significa elevação de 5% em relação a 2008.

Fonte: Valor Econômico.

### **Preços do petróleo operam sem direção comum**

A diferença entre os dois principais referenciais mundiais de preço do petróleo aumentou para mais de US\$ 10 por barril, refletindo à divergência das condições em cada lado do Atlântico. O contrato do petróleo do tipo Brent para entrega em março, referencial do Mar do Norte, aumentou US\$ 1,97, para US\$ 97,22 por barril, nas negociações no mercado futuro europeu da Bolsa Intercontinental (ICE). O barril do petróleo do tipo West Texas Intermediate (WTI) para março avançou US\$ 0,66, para US\$ 86,85, na Bolsa Mercantil de Nova York. A disparidade, maior desde fevereiro de 2009, pode tornar ainda mais nebuloso o debate sobre as causas da alta no preço do petróleo e quais devem ser as respostas. O WTI, regularmente citado na imprensa dos Estados Unidos como o preço dominante do petróleo, caiu 4,6% nos últimos 30 dias. O Brent avançou 3,6%, sendo que chegou a US\$ 99 por barril em meados de janeiro.

Fonte: agências internacionais.

### **Uso da capacidade instalada da indústria tem leve alta em novembro**

O uso da capacidade instalada da indústria brasileira aumentou de 82,4% para 82,6% em novembro na comparação com outubro, informou nesta quinta-feira (20) a CNI (Confederação

Nacional da Indústria). Em novembro de 2009, o uso da capacidade instalada ficou em 81%. Apesar da alta, a indústria brasileira ainda não conseguiu recuperar o patamar pré-crise financeira mundial. Em setembro de 2008, o uso da capacidade instalada estava em 83,3%. Quando se fala em emprego, entretanto, os indicadores apontam que o nível registrado em novembro de 2010 já é maior que o índice pré-crise. A criação de vagas subiu 0,4% em relação a outubro e ficou 2,3% acima do número registrado antes da crise. O faturamento das indústrias voltou a crescer em novembro, segundo a CNI. Depois de cair 0,7% em outubro em relação a setembro, a expansão, na comparação com outubro, foi de 1,9%. Na média dos meses de janeiro a novembro de 2010, o indicador avançou 10,4%, frente à média do mesmo período do ano anterior. A massa salarial real cresceu 3,9% em novembro na comparação a outubro. Esta foi a terceira alta mensal seguida na remuneração dos empregados da indústria brasileira. As horas trabalhadas na produção das indústrias brasileiras cresceram 1,6% em novembro frente ao mês anterior. Mesmo assim, o indicador de horas trabalhadas ainda é inferior ao de setembro de 2008, mês usado como parâmetro para o período pré-crise.

*Fonte: R7.*

### **“Copom erra ao aumentar a taxa Selic”, diz Paulo Skaf**

A Federação e o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo consideram um erro a decisão do Banco Central em elevar a taxa básica de juros (Selic) para 11,25% ao ano. Com decisões como esta, o governo federal vai gastar, em 2011, a soma de R\$ 200 bilhões em pagamento de juros. Para a Saúde termos apenas R\$ 72 bilhões, para Educação termos R\$ 60 bilhões. A Fiesp alerta que cada meio ponto percentual a mais na taxa Selic representa despesa pública anual adicional de R\$ 9 bilhões. “O Brasil não pode mais ser penalizado com o crescente aumento da taxa de juros. Isso é um absurdo. Com esse dinheiro poderíamos viabilizar a construção de mais 390 mil casas do Programa Minha Casa Minha Vida, ou custear 2/3 do Programa Bolsa Família no ano inteiro de 2011. Alternativamente, daria para o Sistema de Saúde realizar 14 mil internações adicionais”, afirmou Paulo Skaf, presidente da Fiesp e do Ciesp. Se considerarmos os itens que afetaram a taxa de inflação: alimentação, despesas pessoais e serviços, percebemos que sua relação com a taxa Selic é quase nula. A taxa de juros afetará todos os setores e não apenas os de alta inflação. “O Banco Central do Brasil, além de cuidar da moeda, deveria se preocupar também com o emprego e o crescimento econômico, que serão penalizados por esta decisão de aumento dos juros”, concluiu Skaf.

*Fonte: comunicação da Fiesp.*

### **Mercado mantém projeção de inflação acima de 5% em 2011**

As instituições financeiras voltaram a elevar as previsões para a inflação neste ano, segundo o relatório Focus divulgado nesta segunda-feira (24/1) pelo Banco Central (BC). Os agentes de mercado consultados estimam que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) encerre 2011 a 5,53%, ante projeção de 5,42% verificada na semana passada. Trata-se da sétima alta consecutiva nas projeções. Para o próximo ano, as instituições também aumentaram as estimativas, passando de 4,50% para 4,54%. Por sua vez, a aposta para o Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M) em 2011 foi aumentada de 5,60% para 5,77%. Para o Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI), a previsão para 2011 cresceu para 5,85%, contra 5,52% na semana passada. As instituições consultadas pelo BC esperam que o Produto Interno Bruto (PIB) doméstico de 2011 registre crescimento de 4,50%. O mercado manteve a previsão para a taxa básica de juros do país (Selic) em 2011 a 12,25% ao ano. No próximo ano, os agentes consultados estimam a Selic a 11%. De acordo com o boletim Focus, a projeção para a taxa de câmbio foi mantida em R\$ 1,75 ao fim deste ano. Para 2012, a projeção é de R\$ 1,80.

*Fonte: Brasil Econômico.*

### **Brasil rejeita controle de preço de matérias-primas**

O Brasil quer matar no nascedouro propostas de criação de estoques reguladores internacionais de commodities agrícolas ou de controle de preços. O país já avisou o G-20 que não aceitará limites ou controles. Tampouco apoiará a criação dos estoques regionais de alimentos, tema que a França planeja colocar no centro da agenda do grupo, junto com a questão cambial. Para os franceses, a alta dos alimentos, que causou revoltas há dois anos e agora ajudou a derrubar o ditador da Tunísia, exige estrita regulação dos mercados de commodities.

O Brasil sinalizou que concorda com a discussão, por exemplo, para evitar que especuladores adquiram posição dominante no mercado. Mas excluiu a possibilidade de controle de cotações. "Quando os preços estão baixos, ninguém fala disso", disse uma fonte brasileira.

No caso dos estoques regionais, que seriam controlados pela FAO, o Brasil vê problemas de concessão de subsídios em sua formação. "Achamos que o G-20 deva apenas fazer um diagnóstico da situação", afirmou o secretário de Assuntos Internacionais do Ministério da Fazenda, Carlos Cozendey. A delegação brasileira deixou clara a posição na reunião de vice-ministros de Finanças do G-20 sob a presidência francesa, em Paris.

Hoje haverá outra reunião de altos funcionários do grupo, desta vez em Berlim, onde a posição brasileira sobre estoques deverá estar em consonância com a dos Estados Unidos. Ambos acham que cada país deve cuidar de seu próprio estoque alimentar e não criar uma Conab internacional.

A França quer organizar um encontro de ministros de Agricultura do G-20 nos dias 22 e 23 de junho, em Paris, para discutir segurança alimentar. Mas pensa em chamar também os ministros de Finanças, já que a alta de preços tem impacto na inflação de vários países.

O presidente francês, Nicolas Sarkozy, faz pressão na União Europeia para Bruxelas criar um mecanismo europeu de controle de preços. Os franceses também tentarão impor alguma regulação no G-20, para evitar que especuladores causem mais turbulências nos mercados.

O fluxo líquido de investimentos financeiros em índices de matérias-primas alcançou US\$ 60 bilhões em 2010. O total sob gestão chegou a US\$ 360 bilhões, em comparação com US\$ 10 bilhões há dez anos. Essas cifras dão uma ideia do peso dos investidores no mercado e sua capacidade de influenciar os preços.

No entanto, estudo da OCDE, revelado pelo Valor, mostrou que a volatilidade dos preços das matérias-primas não é muito diferente da registrada nos últimos 50 anos para vários produtos.

Fonte: Valor Econômico

## Matérias Internacionais

### **Petrobras fica cada vez menor na Argentina**

Focada no pré-sal brasileiro, a Petrobras reduz gradualmente suas operações na Argentina, as maiores que ainda detém no exterior. Nos últimos cinco anos, a produção de petróleo da estatal brasileira no país vizinho caiu 34%. Os números acompanham o declínio da indústria petrolífera argentina, que vive o pior momento em duas décadas, mas são mais acentuadas no caso da Petrobras. No mesmo período, de 2006 a 2010, a produção total de petróleo caiu 6,1%.

Fonte: Valor Econômico.

### **ExxonMobil passa PetroChina**

A ExxonMobil, com valor de mercado de US\$ 368,7 bilhões, retomou a posição de líder que ocupava no das maiores empresas de petróleo do mundo PFC Energy 50. No ano passado, a líder era a PetroChina. A Petrobras passou para número 3 este ano, com um valor de mercado de US\$ 228,9 bilhões.

Fonte: DCI.

## AGENDA

### **Pacific Design & Manufacturing**

Será realizada entre os dias 8 e 10 de fevereiro, a Pacific Design & Manufacturing, feira que acontece no Anaheim Convention Center (EUA, Anaheim). A feira anual exhibe os últimos avanços em engenharia, tecnologia em automatização, lasers, motores, embalagem, protótipos, componentes, eletrônica, design e fabricação auxiliada por computador, maquinaria para produção e outros. Entre os visitantes encontramos importantes figuras e responsáveis por tomar decisões na indústria aeronáutica, aeroespacial, computação, produtos de consumo,

eletrônica, equipamento industrial, telecomunicações, etc. Informações no <http://www.canontradeshows.com/expo/pac11/>

#### **Plastec West**

Também entre os dias 8 e 10 de fevereiro, no Anaheim Convention Center (EUA , Anaheim) , acontece a Plastec West, que apresenta soluções em plástico para indústrias variadas. Plastec West atrai profissionais da aviação e da medicina, insumos, indústria automotriz, etc. O evento abrange temas como: fabricação automatizada, maquinário de produção, serviços de contrato, materiais, moldes, tecnologia da automatização, materiais, logística, tecnologia, etc. Informações no <http://www.canontradeshows.com/expo/plastw11/>

#### **Plastec South**

Em março (dias 16 e 17) acontece no Orange County Convention Center - OCCC (EUA, Orlando), a Plastec South. A feira fornece soluções para o processamento de plásticos para fabricantes de aeronaves e aviação, eletrodomésticos e artigos para a casa, automotores, artigos de eletrônica e muito mais. Plastec South apresenta o último em: máquinas processadoras, design e fabricação assistida por computador, máquinas de produção, serviços, materiais, moldes e componentes, tecnologia de automatização e logística. Informações no <http://www.canontradeshows.com/expo/plasts11/>

#### **Messe Brasil e a alemã Demat anunciam a EuroMold Brasil 2012**

A Messe Brasil, uma das principais organizadoras de eventos técnicos voltados para a indústria brasileira, e a Demat, uma das mais representativas empresas privadas de organização de feiras da Alemanha, anunciam a criação de uma joint venture para realização da EuroMold Brasil – Feira de Fabricantes de Moldes, Ferramentas e Design, programada para estrear no Brasil em 2012. O evento segue os padrões da EuroMold, a maior feira mundial para o segmento, que acontece anualmente em Frankfurt, em dezembro. Análises de mercado e a identificação de necessidades junto a expositores internacionais, levaram a criação do novo evento que será realizado de 20 a 24 de agosto de 2012, em Joinville/SC – Brasil, paralelo à Interplast 2012 – Feira e Congresso de Integração da Tecnologia do Plástico. A EuroMold Brasil será promovida ao mercado a partir de janeiro de 2011, sendo a Messe Brasil responsável pela divulgação e comercialização no Brasil e demais países da América Latina, e a Demat por expositores e visitantes dos demais continentes interessados em negócios no Brasil.

#### **Odebrecht prestará serviços para Statoil e Maersk**

Rio de Janeiro A Odebrecht Óleo e Gás (OOG) fechou contratos com as petroleiras Statoil Brasil e Maersk FPSOs Brasil para fornecer serviços de manutenção e montagem nas plataformas que vão operar no campo de Peregrino, na Bacia de Campos. O valor total estimado para os contratos é de US\$ 60 milhões por um compromisso inicial de dois anos que pode ser estendido por até seis anos. O diretor superintendente de serviços integrados da OOG, Jorge Mitidieri, explicou que não há um valor fechado para os compromissos, já que os serviços serão feitos de acordo com a demanda nas plataformas. Os contratos abrangem de uma simples pintura à fabricação de módulos e troca de tubulações, e os primeiros serviços poderão começar já em fevereiro.

## **CALENDÁRIO DE EVENTOS INTERLIGADOS EM 2011**

<b>EVENTOS</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAI</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
----------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Reuniões SIMPEP	09	16	13	11	08	13	10	14	19	09	14
Jantar SIMPEP										25 <i>Jantar</i>	
Reuniões ABIPLAST	09	-	13	-	08	-	10	-	19	-	02
Reuniões ABIEF	10	15	12	10	09	07	09	13	18	08	08

**PACKTECH – Feira de tecnologias do Segmento de Embalagens.  
16 A 17/02/2011 - BIRMINGHAM – REINO UNIDO**

**LATINCAN  
16 A 18/02/2011 – RIO DE JANEIRO – RJ.**

**COSMOPACK  
18 A 21.03.2011 – BOLONHA - ITÁLIA**

**RECICLAÇÃO – Feira Brasileira de Reciclagem (Preservação & Tecnologia Ambiental).  
04 A 07/05/2011 - CURITIBA - PR**

**BRASIL PLAST – 13º Feira Internacional da Indústria do Plástico  
09 A 13/05/2011 - SÃO PAULO - SP**

**CHINAPLAST –  
17 A 20/05/2011 - CHINA**

**INTERPACK – Feira Internacional de Máquinas, Meios de Embalagens, Máquinas  
p/Confeitaria.  
12 A 18/05/2011 - DÜSSELDORF – ALEMANHA**

**FISPAL TECNOLOGIA  
06 A 09/06/2011 – SÃO PAULO – SP.**

**PLASTECH  
16 A 19/08/2011 – CAXIAS DO SUL – RS.**

**EMBALA NORDESTE  
23 A 26/08/2011 – OLINDA - PE**

**ENVASE ALIMENTEK  
20 A 23/09/2011 – BUENOS AIRES – ARGENTINA**

**PACK EXPO LAS VEGAS  
26 A 28/09/2011 – LAS VEGAS - EUA**

**IPF JAPAN  
25 A 29/10/2011 - TÓQUIO –JAPÃO**

**ANDINA PACK  
08 A 11/11/2011 – BOGOTÁ – COLOMBIA**

Senhor Associado, favor anotar em sua agenda as reuniões mensais do SIMPEP. Possíveis alterações de data serão comunicadas em tempo hábil.

Participe das reuniões, traga ideias ou sugestões para discutir com os demais diretores e associados. Quanto maior for sua participação, maiores serão as condições para o seu Sindicato defender as grandes questões da classe.

Denise Dybas Dias  
Presidente



WBC COMUNICAÇÃO  
Fone/Fax: 41 32470569 - Celulares: 41 91687616 - 41 91326135  
E-mail: [wbc@sulbbs.com.br](mailto:wbc@sulbbs.com.br)