

Matérias do Setor

Braskem terá 60% da Petroquímica Suape

A Petrobras negocia com a Braskem a venda de 60% da Petroquímica Suape, atualmente em construção em Ipojuca, em PE. A expectativa é que as conversas avancem no primeiro trimestre de 2012, quando as três unidades industriais da petroquímica iniciarão suas atividades.

Atualmente a Petrobras está sozinha no projeto, por conta da saída do Grupo Vicunha, que detinha 60% do capital, em 2008. Contudo, o objetivo da estatal é permanecer apenas como minoritária, com 40% do negócio, de acordo com afirmação do diretor de Abastecimento da Petrobras, Paulo Roberto Costa. Procurada, a Braskem não retornou às solicitações.

O diretor da Petrobras não divulgou valores da negociação, mas os investimentos feitos pela estatal são de cerca de R\$ 5 bilhões. A Braskem já é parceira da Petrobras no Comperj (Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro) e a estatal possui 47% do capital votante da Braskem e 35,9% do capital total, por meio de participações diretas e indiretas.

A Odebrecht possui a maior participação acionária, com 50,1% do capital votante e 38,1% do capital total. No total, a Petroquímica Suape reúne três unidades industriais integradas: uma para produção de 700 mil toneladas por ano de ácido tereftálico (PTA), outra para produzir 420 mil toneladas anuais de polímeros e filamentos de poliéster, e uma terceira, que fabricará 450 mil toneladas por ano de resinas para embalagem PET, todas com início da produção comercial previsto para o primeiro trimestre de 2012.

O Complexo Petroquímico de Suape faz parte da carteira de projetos estratégicos da Petrobras e está incluído no PAC.

Fonte: Reuters, Folha.com e O Globo.

Styrolution apresenta resina de alto brilho para a indústria automotiva

A Styrolution, joint venture entre a BASF e a INEOS, anunciou que o Luran® HH 120, uma resina plástica estirênica, será agora utilizado pela indústria automobilística Skoda no exterior dos veículos. Esse material é um copolímero de estireno-acrilonitrila modificado, que combina vantagens do material tradicional com temperatura melhorada e resistência a intempéries.

Em comparação ao PMMA, plástico utilizado até então, a vantagem do plástico da Styrolution é a alta capacidade de desvio do calor. O alto brilho e transparência do material permitem que ele seja tingido no estilo chamado "piano black", refletindo um tom preto cintilante.

O plástico amorfo era até então desconhecido no setor automotivo. Além da alta temperatura de deflexão de calor e resistência aos raios UV, o material também é duro e resistente a produtos químicos e arranhões. Este copolímero serve para aplicações em veículos, tais como componentes decorativos (no exterior) e quadros e espelhos de rádio (no interior).

Fonte: Blog do Plástico.

Evonik produz madeira plástica a base de acrílico

A madeira plástica ou WPC (wood plastic composite, na sigla em inglês) é um composto que possui a finalidade de obter a aparência semelhante a madeira. Usualmente, a matriz é a resina PP ou PVC e o reforço são fibras de madeira. Agora a alemã Evonik anunciou que está desenvolvendo, em parceria com a também alemã Reifenhäuser, um WPC com a matriz de PMMA. Os perfis desse WPC estão sendo extrudados pela Reifenhäuser. A Evonik desenvolveu um PMMA sem cor e com modificadores de cor e aditivos de adesão, o que garantiu a ideal fusão entre o PMMA e as fibras celulósicas que compõem a madeira utilizada como reforço. A Evonik realizou ensaios e comprovou que o Plexiglas Wood, como é chamado o WPC de PMMA, possui módulo de flexão maior que os WPC, a base de PVC e de PP. O material deve ser lançado no mercado em 2012, após ser apresentado no Congresso de WPC que será realizado na Alemanha nos dias 13 e 14 de dezembro de 2011.

Fonte: Informe MaxiQuim.

Basta uma garrafa PET para iluminar as casas das Filipinas

Com uma simples garrafa PET cheia de água e colocada no teto da casa, mais de um milhão de habitantes dos bairros de lata de Manila, nas Filipinas, têm finalmente acesso a eletricidade. Ou algo parecido. O projeto se baseia na invenção do mecânico brasileiro Alfredo Moser, foi iniciado há um ano na capital daquele País. E com excelentes resultados.

Para terem acesso a luz natural nas suas casas, os habitantes dos bairros de lata de Manila têm apenas de utilizar uma garrafa de refrigerante usada, de um ou dois litros, enchê-la de água e juntar lixívia, para prevenir a formação de bactérias e garantir a pureza e transparência do líquido. Depois, basta furar o texto de zinco ou estanho das barracas para fixar esta iluminação *low cost* no seu lugar.

Esta inovação baseia-se no princípio elementar da refração da luz: expostas ao sol, as garrafas produzem uma intensidade luminosa equivalente a uma lâmpada de 55 watts. “É uma revolução popular que utiliza uma tecnologia simples e barata”, explicou Illac Diaz. Não será de admirar, assim, que o “litro de luz” chegue a outros locais onde a eletricidade, por qualquer razão, não esteja disponível.

Por outro lado, para quem tenha acesso a eletricidade, o “litro de luz” permite poupar na fatura mensal. Um usuário que instalou cinco garrafas na sua casa está consumindo metade da eletricidade por mês, o que lhe permite, por exemplo, investir mais na alimentação dos seus filhos e netos. Cada garrafa permite economizar 17 kg de CO2 por ano. Já foram colocadas 15 mil garrafas nos bairros de lata da periferia de Manila, e outras 10 mil estão a caminho. A ideia vai chegar também a Cebu, a segunda cidade do País, África do Sul, Vietnã, Nepal, México, Colômbia e à pequena ilha de Vanuatu.

Fonte: portal Green Savers.



Matérias Nacionais

Com corte de IPI, fabricantes de linha branca reduzem férias e contratam

A indústria de geladeiras, fogões e lavadoras, que levam plástico em sua produção, volta a contratar trabalhadores e negocia redução de férias coletivas de fim de ano. A reação das empresas, que chegaram a cogitar demissões em outubro, ocorre uma semana após o governo ter cortado o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) sobre esses eletrodomésticos. É uma injeção de ânimo para a indústria e o comércio, com impacto nas vendas do Natal, mas principalmente no primeiro trimestre de 2012.

A Whirlpool, por exemplo, dona das marcas Brastemp e Consul e de 40% do mercado de eletrodomésticos, acaba de abrir 1.100 vagas para as fábricas de Rio Claro (SP) e Joinville (SC). As contratações correspondem a quase 10% do quadro de trabalhadores da empresa na linha branca. A Electrolux e a Mabe também estão reavaliando a produção para os próximos meses.

Segundo Lourival Kiçula, presidente da Eletros, que reúne a indústria do setor, a direção da Electrolux negocia com os sindicatos de trabalhadores de São Carlos (SP) e Curitiba (PR), onde estão as suas fábricas, a redução das férias coletivas de fim de ano para acelerar a produção.

Fonte: O Estado de S. Paulo.

Emprego na indústria recua 0,4% em outubro, mostra IBGE

O emprego na indústria brasileira registrou leve recuo de 0,4% em outubro, na comparação com o mês anterior, segundo dados divulgados nesta sexta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em setembro, na comparação com agosto, a taxa também havia caído 0,4%. Em relação ao mesmo período do ano passado, outubro de 2010, o emprego caiu 0,3% - o primeiro resultado negativo desde janeiro de 2010, de acordo com o IBGE.

No ano, o índice mostrou crescimento de 1,3% e, em 12 meses, de 1,6%. A produção industrial brasileira caiu 0,6% em outubro, na comparação com o mês anterior, com ajuste sazonal. Na comparação anual, o emprego industrial registrou queda em em 6 dos 14 locais pesquisados pelo IBGE, com o principal impacto negativo partindo de São Paulo (-3,5%).

O resultado negativo no local foi pressionado pelos recuos em 15 dos 18 setores pesquisados, com destaque para as indústrias de borracha e plástico (-12,3%), de papel e gráfica (-8,2%), de alimentos e bebidas (-3,5%), de produtos de metal (-6,2%) e de calçados e couro (-12,3%). Na análise setorial, o emprego na indústria delcinou em 9 dos 18 ramos analisados, com destaque para calçados e couro (-8,6%), borracha e plástico (-6,5%), madeira (-11,1%), vestuário (-3,6%) e papel e gráfica (-4,6%). Por outro lado, tiveram resultados positivos: alimentos e bebidas (2,7%), meios de transporte (6,1%), máquinas e aparelhos eletroeletrônicos e de comunicações (6,0%) e máquinas e equipamentos (2,3%).

Fonte: portal G1.

Inflação da baixa renda acelera para 0,5% em novembro

A inflação percebida pelas famílias de baixa renda acelerou fortemente em novembro. É o que mostra o Índice de Preços ao Consumidor - Classe 1 (IPC-C1), apurado entre as famílias com renda mensal entre 1 e 2,5 salários mínimos e que mostrou alta de 0,50% em novembro, após subir 0,11% em outubro. Com este resultado, o índice acumula altas de 4,94% no ano e de 5,84% em 12 meses.

A taxa do IPC-C1 em novembro ficou abaixo da variação média de preços entre famílias com renda mais elevada, de até 33 salários mínimos mensais, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor - Brasil (IPC-BR) e que subiu 0,53% no mesmo mês. O IPC-C1 também foi menor do que as taxas acumuladas do IPC-BR para o ano (5,52%) e para 12 meses (6,29%).

Quatro das sete classes de despesa componentes do índice apresentaram acréscimos em suas taxas de variação de preços de outubro para novembro. É o caso de Alimentação (de -0,16% para 0,63%), Saúde e Cuidados Pessoais (de -0,01% 0,49%), Vestuário (de 0,74% para 1,27%) e Despesas Diversas (de 0,01% para 0,37%).

Fonte: O Estado de S. Paulo.

Matérias Internacionais

América Latina crescerá menos em 2012 que em 2011, diz FMI

O crescimento na América Latina deve ser "mais moderado" em 2012 que em 2011, afirmou o diretor para o Hemisfério Ocidental do Fundo Monetário Internacional (FMI), Nicolas Eyzaguirre, nesta sexta-feira (09/12). O FMI prevê que a América Latina cresça 4,5% em 2011, liderada pelos PIBs de 8% e 6,5% de Argentina e Chile, respectivamente.

A previsão do FMI divulgada em outubro afirma que a região crescerá 4% ao ano em 2012. O executivo disse, porém, que o FMI está trabalhando em uma projeção revisada para 2012. "Nós não podemos pensar que uma região no mundo está isenta do que está acontecendo", apontou ele, notando que a "situação" europeia era de incerteza.

Segundo ele, as recentes novidades na União Europeia são um sinal na direção correta, mas certamente não são a solução. "Houve boas notícias na frente fiscal, mas há ainda discórdia dentro da União Europeia, que é uma fonte de preocupação", afirmou Eyzaguirre a repórteres no intervalo de um encontro regional de ministros das Finanças.

Fonte: O Estado de S. Paulo.

Agenda

Gift Fair 2012

O que um logista, comprador, designer de interiores ou arquitetos decoradores, buscam numa feira é, algo surpreendente, materias inovadores com tecnologia. Essa é a intenção do evento, "deixar a imaginação livre", inspirados por novos materias, tecnologias, acabamentos e fornecedores. A Gift Fair - Feira de Acessórios para Decoração – será realizada de 27 de fevereiro a 01 de março de 2012 no Expo Center Norte, em São Paulo. Informações no http://www.laco.com.br/site/Gift_Fair/index_home.html

Semana da Embalagem 2012

A terceira Semana Internacional de Máquinas e Equipamentos para Embalagem e Impressão será realizada de 12 a 16 de março, em São Paulo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. A Semana é uma composição de três eventos já consolidados na indústria de embalagens: a 8ª Brasilpack, a 21ª Fiepag e a 4ª Flexo Latino América. Realizados simultaneamente, os eventos correlacionados criam um ambiente único, que atendem a indústria convertidora de embalagem, a indústria gráfica, chegando até o produto final. Informações no <http://www.reedalcantara.com.br>.

*Que este Natal seja um momento especial
em seu coração. Que as palavras pronunciadas
possam encontrar lugar em seu Espírito com
confiança em Deus - essência dos ensinamentos de Jesus
significado em sua vida. Para que
Para que você seja aquele que semeia a paz*





WBC COMUNICAÇÃO

Fone / fax: 41 32470569

E-mail: wbc@sulbbs.com.br

Eugenio Torres: 41 91667616

Luciana Gavloski: 41 91326135

Veronica Gavloski: 41 99291099